

# WERBUNG FÜR DEN SCHUH

**S**chuhe müssen mehr ins Bewusstsein der Verbraucher gerückt werden. Das stand für den Obmann der österreichischen Schuhimporteure, Dr. Kurt Riemer, immer fest. Letztlich, so seine Überzeugung, würden alle Beteiligten der Branche, vom Hersteller über den Importeur bis hin zum Händler, davon profitieren. Aber eine gute Idee ist nur dann wirklich gut, wenn sie auch umgesetzt wird. Also holte Riemer die Experten der Branche an einen Tisch: Importeure, Vertreter



Dr. Kurt Riemer, Obmann der österr. Schuhimporteure

von Einkaufsvereinigungen, Gremien und Verbänden, Hersteller und Schuh Einzelhändler. Sie alle waren sich einig: Wir müssen etwas tun, um für Schuhe zu werben. Und zwar unabhängig von Markennamen und unabhängig von den individuellen Interessen der Anbieter. Gesagt, getan.

Riemer machte sich an die Koordination, das benötigte Budget wurde ermittelt und zusammengetragen. Und das Kind bekam einen Namen: Der Startschuss für die 'Initiative Österreichische Schuhwirtschaft' fiel im September vergangenen Jahres. Seitdem macht die Initiative immer wieder von sich reden: Mit der aufmerksamkeitsregenden Verlosung von Promi-Schuhen ebenso wie mit der Umfrage 'Welcher Schuhtyp sind Sie?' Oder mit wichtigen Hintergrundinformationen zum Thema 'Gesunde Kinderfüße'. Zeitungen, Illustrierte und selbst Fernsehsender berichteten regelmäßig über die Aktionen – und rückten damit Schuhe ins Bewusstsein der Konsumenten.

Nach einem Jahr intensiver Arbeit ist Zeit für ein Resümee. Ist Dr. Kurt Riemer zufrieden? „Ganz klar: Ja“, sagt der Sprecher der Initiative. „Wir haben das, was wir vorhatten, zu 100% umgesetzt und enorm viel erreicht. Und das Beste: Wir haben es gemeinsam erreicht.“

.STEPAUSTRIA.01.2008



Anna Netrebko trug diese Sandaletten und stellte sie für eine Auktion zur Verfügung – im Sinne einer guten Sache.

## KENNEN SIE ANNA NETREBKO?

Wahrscheinlich würden nahezu 100% aller Menschen, denen man diese Frage stellt, mit 'Ja' antworten. Schließlich ist die Opern-Diva nicht nur auf allen Bühnen der Welt zu Hause, sondern auch auf den Titelseiten verschiedener Gazetten. Umso schöner, wenn die Lady sich als Schuhfan entpuppt. Im Rahmen der PR-Initiative Österreichische Schuhwirtschaft wurden im Januar ein Paar goldener High Heel Sandaletten von Anna Netrebko bei Ebay versteigert. Und damit nicht genug: Auch ein paar Braun/Crème-farbener Schnallenschuhe, die Tobias Moretti als 'Guter Gesell' im Jedermann während der Salzburger Festspiele trug, kam unter den virtuellen Hammer, ebenso wie die knallroten Pumps von 'Buhlschaft' Nina Hoss. Der Erlös der Versteigerungsaktion wurde SOS-Kinderdörfern zur Verfügung gestellt.

Flankiert wurde die Charity-Aktion von einer Spendenaktion in 300 österreichischen Schuhfachgeschäften. Hier konnten die Kunden Bargeld in Spendenboxen werfen und an einem Gewinnspiel teilnehmen. Verlost wurden Schuhgutscheine im Wert von je 100 Euro sowie zehn CDs von Anna Netrebko. Die Kinderschuhhersteller Legero (Superfit) und Richter trugen zusätzlich mit einer Sachspende in Form von Kinderschuhen zum guten Gelingen der Aktion bei.

Gute Voraussetzungen also für die nächste Runde. Ab September startet die Initiative Österreichische Schuhwirtschaft mit einem neuen Budget und neuen Ideen. Auch der Teilnehmerkreis ist inzwischen gewachsen. Die Idee fürs nächste Jahr: Die Qualität guter Schuhe steht im Mittelpunkt. Und so viel verraten wir schon jetzt: Es wird ganz sicher spannend! Im Herbst werden die bekannte Moderatorin Mirjam Weichselbraun und der Ex-Teamchef der Österreichischen Nationalmannschaft, Hans Krankl, als profilierteste Träger modischer Schuhe mit dem Prädikat 'Ms. and Mr. Shoe 2008' ausgezeichnet. \*